



Meerjarenbeleidsplan (MJB)

2026-2031

Versie 1.0

mei 2026

Inhoudsopgave

1. Algemeen.....	2
1.1 Inleiding	2
1.2 Huidige organisatie en gebieden	2
1.3 Missie.....	2
1.4 Visie	2
2. SWOT Analyse	3
3. Belangrijkste strategische pijlers 2026-2031	5
4. Activiteiten en doelstellingen	5
4.1 Algemeen	5
4.2 Speerpunten.....	5
4.3 Aankoop van gebieden	6
4.4 Beheer gebieden	8
4.5 Herbebossing / Tree nursery	8
4.6 Samenwerkingen en partnerships.....	9
4.7 Marketing & Communicatie	10
4.8 Fondsenwerving	11
4.9 Co2 rechten.....	12
4.10 Risico analyse en management	12
4.11 ANBI / CBF status.....	12
5. Organisatie.....	13
5.1 Organisatie structuur	13
5.2 Interne organisatie en processen	13
6. Financiën	14
7. Monitoring en evaluatie.....	14

1. Algemeen

1.1 Inleiding

Dit meerjarenbeleidsplan van Oasebos schetst de strategische koers van onze organisatie voor de komende jaren, met als centrale focus de bescherming en het herstel van het regenwoud. Het regenwoud is van cruciaal belang voor biodiversiteit en bescherming van (bedreigde) diersoorten, maar staat wereldwijd onder toenemende druk.

In dit plan vertalen wij onze missie en visie naar duidelijke doelstellingen en acties, waarbij duurzame impact, samenwerkingen met partners en verantwoord beheer van middelen centraal staan. Zo willen wij blijvend bijdragen aan het behoud van het regenwoud voor huidige en toekomstige generaties.

1.2 Huidige organisatie en gebieden

Stichting Oasebos is in 2004 in Nederland opgericht. Het bestuur, geheel bestaande uit vrijwilligers, bevindt zich in Nederland en wordt in Costa Rica ondersteund door Nederlandse vertegenwoordigers die worden ingezet voor o.a. aankopen van de gebieden, contactpersoon voor beheer & onderhoud, het regelen van de Fonafifo subsidie inkomsten en onderhouden van lokale contacten.

Oasebos heeft eind 2025 vijf gebieden aangekocht: El Salto in het noordwesten van Costa Rica en Copalchi, El Cerrito, Caño Curenita en Aventura Ecologica in het Maquenque gebied (centraal - noord Costa Rica). Het totale bezit is ruim 420 ha.

1.3 Missie

Oasebos draagt actief en effectief bij aan het behoud en herstel van het tropisch regenwoud in Centraal Amerika. Dit doen we door regenwoud aan te kopen en te beschermen tegen bedreigingen als houtkap, stroperij en intensieve landbouw. Daarnaast kunnen we cultuurgrond opkopen en na herbebossing teruggeven aan de natuur.

1.4 Visie

In 2031 is Stichting Oasebos een betekenisvolle, transparante en inspirerende regenwoudbeschermingsorganisatie die jaarlijks steeds meer hectares in het regenwoud in het Maquenque gebied duurzaam beschermt.

2. SWOT Analyse

Een SWOT-analyse geeft duidelijk beeld van de interne sterke en zwakke punten van de organisatie, evenals de externe kansen en bedreigingen. Deze inzichten worden vervolgens gebruikt voor het formuleren van onze strategische doelen en benodigde acties waardoor de kans op lange termijn succes wordt geoptimaliseerd

Strengths (Sterke punten - Intern)

- De organisatie functioneert efficiënt en effectief: we doen wat we beloven, zowel in Nederland als Costa Rica
- Bestuur bestaat uit gepassioneerde onbezoldigde bestuursleden met complementerende competenties en is stabiel qua bezetting
- Goede contacten met andere NGO's en organisaties
- Aantoonbare impact
- Lage operationele kosten Oasebos
- Tijdige, actieve en transparante communicatie richting groeiende achterban
- Continue focus van bestuur en achterban op het vormen van een regenwoud corridor in het Maquenque gebied
- Creatieve acties met bescheiden middelen

Weakness (Zwakke punten - Intern)

- Back-up van taken van bestuursleden
- Afhankelijkheid van één wettelijke vertegenwoordiger in Costa Rica
- Beschikbaarheid van tijd van bestuursleden
- Back-up van huidige participatie applicatie
- Continuïteit van het huidige toezicht en bosbeheer in Costa Rica
- Beperkte bereikbaarheid van specifieke doelgroepen voor Oasebos: kinderen en hun ouders, ouderen met testament, jongeren 18-30, zakelijke markt

Opportunities (Kansen - Extern)

- Blijvende aandacht in media en bij bedrijven (ESG) voor klimaat en natuur
- Het begrip biodiversiteit komt vaker in de publiciteit en is belangrijker geworden
- Lokale bevolking wordt steeds meer geconfronteerd met de negatieve gevolgen van ananas teelt
- Beschikbaarheid van percelen om een corridor te vormen
- Het ondersteunen van lokale initiatieven
- Erfenissen en legaten zijn tot op heden onderbelicht gebleven, maar de vergrijzing van Nederlands biedt potentieel voor extra financiële inkomsten
- De beweging “rechten voor de natuur”. Deze beweging erkent ecosystemen zoals rivieren en bossen als rechtspersonen met intrinsieke rechten, vergelijkbaar met mensenrechten, in plaats van slechts als hulpbronnen. Wereldwijd worden in 39 landen juridische stappen gezet om deze entiteiten te beschermen.
- De beschikbaarheid van funds ten behoeve van natuurbescherming

Threats (Bedreigingen - Extern)

- Geopolitieke gebeurtenissen kunnen de bereidheid van donatie en participatie verminderen (zoals oorlogen, economische recessies en pandemieën)
- Uitbreiding van agricultuur en ananas plantages in het Maquenque gebied
- Risico van illegale ontbossing en jacht in zowel bestaande Oasebos gebieden als in het grotere Maquenque gebied
- Ontstaan van politieke instabiliteit in Costa Rica wat kan leiden tot 1) verminderde zorg voor duurzaamheid, 2) verwateren van de fondsen en organisaties die ermee gepaard gaan en 3) ertoe bijdraagt dat potentieel onze bossen worden onteigend
- Corruptie binnen samenwerkende organisaties in Costa Rica met potentieel verdamping van vertrouwen in onze stichting
- Eventuele aanleg spoorlijn Costa Rica (west-oost) en andere grote infrastructurele projecten in of nabij het Maquenque gebied
- Ontwikkelingen in Nicaragua waaronder ontbossing en vluchtelingenstromen
- Versnelling van de klimaatverandering kan voor een afname zorgen van de kwaliteit en biodiversiteit in de huidige Oasebos bossen en het Maquenque gebied
- Negatieve publiciteit van andere NGO's of commerciële natuurorganisaties kan imago schade van de sector veroorzaken met als resultaat vermindering van inkomsten
- Mogelijk risico van financiële droogval door beperkte inkomstenstroom waardoor Oasebos niet meer kan voldoen aan de financiële verplichtingen inzake aankoop en onderhoud van de bossen

3. Belangrijkste strategische pijlers 2026-2031

Het beleid van Oasebos voor de periode 2026-2031 zal met name gericht zijn op de volgende zaken:

1. Het realiseren van continue onttrekkingen van (regenwoud) gebieden aan het economische systeem in het Maquenque gebied
2. Uitbreiding van het maatschappelijke verhaal en relevantie
3. Het aangaan van intensievere samenwerkingen met andere natuurbeschermingsorganisaties
4. Het betrekken van nieuwe generaties bij activiteiten van Oasebos
5. Het waarborgen van financiële duurzaamheid

4. Activiteiten en doelstellingen

4.1 Algemeen

In deze sectie worden de activiteiten en doelstellingen van de organisatie voor de komende beleidsperiode toegelicht. De activiteiten zijn erop gericht de missie van de organisatie op een samenhangende en doelgerichte manier te realiseren. De geformuleerde doelstellingen bieden richting aan de uitvoering van het beleid en vormen het uitgangspunt voor planning, monitoring en evaluatie. Op deze manier wordt gewerkt aan een consistente en effectieve inzet van middelen met het oog op duurzame impact op lange termijn.

4.2 Speerpunten

De strategische visie voor de komende jaren kan worden uitgedrukt in de volgende speerpunten:

Het regenwoud is geen handelswaar

Wij zijn hoeders van het regenwoud. Oasebos haalt tropisch regenwoud voorgoed uit het economisch systeem.

Radicaal eenvoudig

We kopen grond en laten het met rust, zonder concessies.

Meer dan natuur

Investeren in Oasebos betekent niet een stukje bos kopen, maar tijd en ruimte voor de toekomst. Het regenwoud is een symbool van wat we nooit mogen verliezen.

Samen sterk

We bouwen aan een netwerk; bondgenoten in Nederland, Europa en goede verhoudingen met de lokale gemeenschap in Costa Rica maken ons groter, luider, krachtiger.

De volgende generaties

Met educatie, symbolisch “bosburgerschap” en hoopvolle campagnes betrekken we jongeren bij een lange termijn missie.

Duurzaam gefinancierd

Van nalatenschappen tot hectare-campagnes: wij bouwen aan een toekomst die stevig geworteld is.

4.3 Aankoop van gebieden

Stichting Oasebos streeft ernaar gebieden met een grote natuurwaarde te beschermen in Centraal- en Zuid Amerika. Dit doet zij door het aankopen en in bezit houden van gebieden die een zo groot mogelijke impact hebben op de bescherming van flora en fauna.

Oasebos legt de focus op Costa Rica, omdat:

1. De biodiversiteit in Costa Rica van een ongekend niveau is
2. Juist dit land doelgericht werkt aan verduurzaming van zijn samenleving
3. Initiatieven als die van Oasebos ondersteunt
4. Een goed kadaster heeft
5. Een stabiele regering heeft

Binnen Costa Rica zullen de gebieden bij voorkeur worden aangekocht in het Maquenque gebied (noord-midden Costa Rica) waar Oasebos reeds meerdere gebieden heeft aangekocht. Het streven is om bij te dragen aan een grotere impact door zoveel mogelijk kleine stukken land aaneen te smeden tot grotere natuurgebieden. Dit proberen we zelf en/of met medewerking van andere nationale, internationale, non gouvernementele en gouvernementele natuurbeschermingsorganisaties te realiseren.

Aankoopproces en criteria

De aankoop van nieuwe gebieden begint veelal met het in kaart brengen van potentieel interessante gebieden door onze lokale vertegenwoordiging. Deze worden aan het bestuur voorgelegd. Na analyse, afwegingen en de beschikbaarheid van financiële middelen kan het bestuur besluiten tot aankoop.

Voorafgaand aan een aankoop bezoekt en beoordeelt een bioloog de natuurwaarden van het gebied. Oasebos hanteert de volgende criteria voor de aankoop van nieuwe gebieden:

1. De natuurwaarde van het perceel

Het perceel is:

• Primair regenwoud

Hoe definiëren we in de praktijk dat het primair regenwoud is:

Alle vijf lagen moeten aanwezig zijn, om zich te kwalificeren als primair regenwoud. Een onaangetast regenwoud heeft max. 3 – 5 bomen per ha die boven de kroonlaag uitrijzen en zo'n bos heeft een schaarse onder- en bodemlaag, vrij veel palmsoorten en een kroonlaag van ca. 25 m hoog, waarin wel openingen voorkomen.

• Indien secundair bos: de overgang naar 'primair' regenwoud bos is overzienbaar en planbaar.

Ieder bos waarin door natuurlijke of menselijke oorzaak schade werd veroorzaakt gedurende de afgelopen 25 jaar, is een secundair bos. De mate van aantasting kan erg verschillen en dat betekent dat de terug ontwikkeling naar de zgn. eindfase ('climaxfase') tussen 15 en 150 jaar kan duren.

Oasebos heeft een voorkeur voor percelen primair regenwoud, dan wel percelen met een belangrijk aandeel primair regenwoud, waarbij de doorontwikkeling van het secundaire bos naar de climaxfase binnen 50 jaar kan plaats vinden.

2. Locatie van het perceel

Het perceel ligt in het Maquenque gebied, en bij voorkeur sluit het perceel aan op één van de huidige Oasebos percelen in het Maquenque gebied of ligt in de buurt daarvan.

Doel: het bereiken van zoveel mogelijk aaneengesloten, beschermd gebied

3. Beheer en controle van het perceel zijn goed in te richten

- Het perceel behoort tot het werkgebied van de huidige beheerder van de Oasebos gebieden in het Maquenque gebied
- Het perceel is goed bereikbaar voor het beheer en voor controles op het beheer door Oasebos
- De omgeving (c.q. verkopende partij) heeft een groen hart en is in staat onregelmatigheden te signaleren

4. Registratie van het perceel in het Publiek Register van Eigendom en in het Kadaster

Het perceel is in het Publiek Register van Eigendom (eigenaarschap) beschreven en heeft een kaart ingeschreven in het kadaster (locatie en afmetingen).

Indien niet aan deze conditie voldaan wordt, kan ervoor gekozen worden deze registraties eerst rond te maken – voorafgaand aan de verkoop.

5. Prijs van het perceel

De prijs per m2 voldoet aan de gangbare prijzen binnen Costa Rica.

6. Bedreigingen

Er zijn geen plannen op landelijk of lokaal niveau m.b.t. het wijzigen van de bestemming van het gebied.

7. PSA Subsidie

Het perceel heeft een PSA subsidie (subsidie van de Costa Ricaanse overheid) of voldoet aan de voorwaarden voor het kunnen krijgen van een PSA subsidie (bijv. kleiner dan 100 ha). De condities wijzigen van tijd tot tijd – dus eerst wordt een check uitgevoerd op de huidige criteria.

8. Opstal op het perceel

Indien op het perceel een opstal staat, mag deze opstal geen rol spelen in de totale prijs. Keuze is vervolgens aan het bestuur of de opstal (potentiële verblijfplaats voor stropers en vissers) al dan niet wordt verwijderd.

9. Pluspunten

- Aanwezigheid van een rivier (dit maakt het ecosysteem veel rijker)
- Aangrenzend wetland (idem)
- Aangrenzende bossen met PSA subsidie
- Aanwezigheid van nestbomen voor de groene ara (bijzondere vogelsoort in Maquenque gebied)
- Beschikbaarheid van inventarisatie gegevens met betrekking tot het bosbeheer

Naast eigen aankoop kan Oasebos ondersteuning bieden aan derden bij de aankoop van gebieden in onze regio met daarbij in achtname van strikte voorwaarden wat betreft natuurbehoud en overdracht. Uitbreiding van beschermde gebieden in de regio wordt immers aangemoedigd.

4.4 Beheer gebieden

Het beheer van de beschermde Oasebos gebieden wordt als volgt gekenmerkt:

- De te beschermen gebieden worden beheerd als natuurreservaat. Het beheer is erop gericht de biodiversiteit te behouden dan wel te vergroten
- De gebieden worden duurzaam beheerd door een lokale organisatie, aangestuurd door de vertegenwoordigers van Stichting Oasebos in Costa Rica. Zij hebben tot doel om houthak en stroperij zoveel mogelijk tegen te gaan en de inrichting en beheer te laten voldoen aan de nationale regels
- Er vinden geen toeristische activiteiten plaats in de gebieden van Stichting Oasebos
- Waar mogelijk proberen we het beheer samen met andere NGO's efficiënt te laten uitvoeren

Doelstelling:

- *Het onderzoeken van verschillende mogelijkheden om het toezicht en bosbeheer in Costa Rica te kunnen blijven waarborgen*

4.5 Herbebossing / Tree nursery

In 2025 is een tree nursery project gestart dat wordt gedragen door verschillende participerende organisaties. Ook Oasebos neemt hierin deel. Het doel is om naast andere boomsoorten ook amandel bomen te kweken die vervolgens kunnen worden gebruikt als herbebossing.

Amandelbomen dienen als nestplaats voor de groene ara en zijn essentieel om uitsterving van deze bedreigde diersoort te voorkomen.

Doelstellingen:

- *Monitoring van projecten die Oasebos ondersteunt*
- *Formuleren van de rol van Oasebos in herbebossing projecten. Indien wordt gekozen voor een actievere rol kan worden gekeken naar meerdere mogelijkheden tot herbebossing en tree nursery opties, al dan niet voor gebruik in eigen gebieden.*

4.6 Samenwerkingen en partnerships

Samenwerking met derden wordt als essentieel gezien om maximaal resultaat te behalen met de beschikbare middelen.

Samenwerking met de andere organisaties

Door samenwerking met andere NGO's in de regio kan Oasebos meer impact hebben op natuurbescherming, waardoor het onder andere mogelijk wordt om grotere gebieden te aan te kopen en/of snel te kunnen schakelen als er nieuwe gebieden op de markt terecht komen. Goed voorbeeld hiervan is de gezamenlijke aankoop van Finca Danta met onze Duitse collega organisatie Tropica Verde. Ook zijn er nauwe contacten met o.a. Work with Nature en Macaw Recovery Network.

Daarnaast kan worden gekeken naar andere voordelen zoals eventuele samenwerking op het gebied van natuurbeheer en juridische zaken.

Doelstelling:

- *Versterken van bestaande samenwerkingsverbanden en het aangaan van nieuwe samenwerkingen met andere organisaties die diezelfde doelen nastreven als Oasebos*

Samenwerking met de lokale bevolking

De gebieden die Oasebos beschermt liggen op ruime afstand van bewoonde gebieden. Hierdoor is tot op heden beperkte interactie met de lokale bevolking. Er zijn goede contacten met landeigenaren in de regio.

Wij registreren bij de lokale bevolking wel toenemende zorgen en overlast van de gevolgen van de oprukkende ananasteelt.

Doelstelling:

- *Bepalen van Oasebos standpunt inzake het intensiveren van betrekkingen en activiteiten met de lokale bevolking*

Samenwerking met de onderzoekers

In 2025 heeft Naturalis in opdracht van Oasebos een onderzoek gedaan naar de impact van het verdwijnen van beschermde diersoorten op de biodiversiteit van het regenwoud.

Dit soort wetenschappelijke onderzoeken kunnen bijdragen aan verhoging van de algemene kennis omtrent het beschermen van diersoorten en biodiversiteit. Wij faciliteren desgewenst wetenschappelijk onderzoek zonder concessies te doen aan onze uitgangspunten.

4.7 Marketing & Communicatie

Oasebos hecht veel waarde aan het informeren van participatiehouders, donateurs en andere geïnteresseerden over onze activiteiten en ontwikkelingen. Dit dient tijdig plaats te vinden en via communicatie kanalen die het beste aansluiten bij de doelgroep.

Daarnaast hebben de afgelopen jaren laten zien dat de verkoop van participaties en donaties een direct verband houden met de hoeveelheid publiciteit.

Zodoende streeft Oasebos naar inzet op marketing en communicatie met als doel:

- Het optimaliseren van onze relaties met de achterban van participanten, donateurs en andere ondersteuners
- Het aantrekken van nieuwe participanten, donateurs en supporters
- Het aanboren van nieuwe doelgroepen
- Het vergroten van de naamsbekendheid
- Potentiële vorming van een – vooral online – community waarbinnen acties en events kunnen worden georganiseerd

De volgende communicatie middelen worden ingezet:

- Social Media (LinkedIn, Facebook, Instagram)

Deze platforms hebben een grote invloed op communicatie en zichtbaarheid vooral bij de jongeren. Het is een relatief goedkope en efficiënte manier om de naamsbekendheid en activiteiten van Oasebos te vergroten.

- (Online) events

Het organiseren van een bijeenkomst met participatiehouders, donateurs en andere geïnteresseerden. Dit zal minimaal één keer per jaar plaatsvinden op een fysieke locatie of in digitale vorm.

- Nieuwsbrief

Per kwartaal uitgeven van een online nieuwsbrief waarin een overzicht wordt gegeven van de stand van zaken, toekomstige ontwikkelingen en andere relevante informatie

- Website

Continue updates van de website, zowel qua content als onderhoud.

Optimalisatie van Google waaronder het inzetten van Google Adwords en optimalisatie van SEO.

Daarnaast zal er een permanente plek zijn voor een marktplaats waar men items kan aanschaffen die extra inkomsten genereren.

- Sympathisantenonderzoek

De enquêtes onder sympathisanten zijn zeer waardevol gebleken. Zij geven niet alleen terugkoppeling van wat men van de huidige Oasebos organisatie en activiteiten vindt, maar het kan ook als tool worden gebruikt om toekomstige keuzes voor te leggen. Het is een effectief instrument voor zowel Oasebos bestuur als sympathisanten.

Het sympathisanten onderzoek zal blijvend jaarlijks (of ad hoc wanneer zich speciale ontwikkelingen voordoen) plaats blijven vinden

- Inzetten van ambassadeurs

Betrokkenheid van bekende Nederlanders en wetenschappers als ambassadeur van Oasebos versterkt de naamsbekendheid en betrouwbaarheid van Oasebos. Wij zullen gebruik blijven maken van hun inzet.

- Publicatie artikelen

Het (laten) publiceren van artikelen in toonaangevende bladen en online platforms over de biodiversiteit in de Oasebos gebieden

- Kleurplaat actie

Sinds 2024 is er tweemaal een (jaarlijkse) kleurplaat actie voor kinderen georganiseerd met ondersteuning d.m.v. een broadcast van onze ambassadeur Sterrin Smallbrugge. Dit heeft geleid tot het aanboren van een jonge doelgroep.

Doelstellingen:

- *Samenhang en structuur van de uitingen binnen de bestaande kanalen*
- *Optimalisatie van de middelen*
- *Onderzoeken van nieuwe social platforms zoals Tiktok*
- *Onderzoeken en realiseren van gerichte communicatie activiteiten om het bereik van de volgende doelgroepen te vergroten: jongeren (18-25 jaar), ouderen (ivm erfenissen/legaten), zakelijke markt*
- *Onderzoeken of het inzetten van externe fundraisers wenselijk is en het gewenste resultaat op levert*
- *Aantrekken van een bestuurslid die de portefeuille strategische marketing communicatie op zich neemt*

4.8 Fondsenwerving

Het werven van fondsen, in welke vorm dan ook, is essentieel voor het bestaan van Oasebos. Enerzijds om een goede invulling te kunnen blijven geven aan het beheer van bestaande gebieden en anderzijds om nieuw kapitaal aan te trekken voor expansie van gebieden en uitvoering van waardevolle projecten.

Doelstellingen:

- *Aantrekken van een bestuurslid die de portefeuille strategische fundraising op zich neemt*

Particulieren

- *Intensivering van communicatie van social media platforms en bereik vergroten onder nieuwe doelgroepen*
- *Aanbieden van digitale bijeenkomsten*
- *Voortgang van aandacht voor erfenissen en legaten*

Zakelijke markt

- *Verdere uitwerking van het concept “vrienden van Oasebos”*
- *Identificeren en benaderen van bedrijven die grote raakvlakken hebben met Oasebos. Hierbij valt te denken aan bijvoorbeeld Nederlandse bedrijven die actief zijn in Costa Rica of producten verkopen die gerelateerd zijn aan natuur of biodiversiteit.*
- *Inzicht verkrijgen in goede doelen initiatieven van bedrijven en eenmalige sponsor evenementen*

Funds

- *Monitoren van beschikbare investment funds en evaluatie van criteria en mogelijkheden. Indien aan de eisen wordt voldaan kan er een funding aanvraag worden ingediend.*

4.9 Co2 rechten

Oasebos ontvangt van de Costa Ricaanse overheid CO2-compensatiegelden (PSA, “Payment for Environmental Services”) in de vorm van subsidies. De subsidies worden verstrekt aan bezitters van natuurgebieden op basis van natuurwaarde.

CO2 compensatie door participatie aan Oasebos is niet mogelijk gegeven de afspraken die Oasebos heeft met de Costa Ricaanse overheid. Deze compensatie wordt aangewend voor de financiering van de operatie in Costa Rica.

4.10 Risico analyse en management

Om de huidige en toekomstige activiteiten en middelen van Oasebos te waarborgen is het van belang om inzicht te genereren in de risico's zodat er tijdig maatregelen kunnen worden genomen.

Oasebos hanteert een risicomanagement aanpak gebaseerd op de ISO 31000 richtlijn, waarbij risico's systematisch worden:

- Geïdentificeerd
- Geanalyseerd (kans × impact)
- Behandeld (mitigatie)
- Gemonitord
- Gecommuniceerd (met ondersteunend separaat crisiscommunicatie document)

Deze risico analyse wordt jaarlijks uitgevoerd en dient tussentijdig geupdate zodra zich belangrijke ontwikkelingen voordoen.

4.11 ANBI / CBF status

Oasebos heeft met haar activiteiten geen winstoogmerk en streeft in haar handelen naar maximale transparantie.

Stichting Oasebos is een ANBI (Algemeen Nut beogende Instelling) stichting en erkend door het CBF (Centraal Bureau Fondsenwerving)

Doelstellingen:

- *Behoud van huidige ANBI en CBF status*
- *Het nog actiever en consistentere uitdragen van deze erkenningen*
- *Indien zich nieuwe certificeringen voordoen die het doel van Oasebos onderschrijven zal worden onderzocht of het wenselijk is om hierbij aan te sluiten*

5. Organisatie

5.1 Organisatie structuur

Juridische structuur en bestuur – Nederland

Oasebos heeft de juridische vorm van een Stichting en bestaat in 2026 uit een 6 koppig onbezoldigd vrijwillig bestuur. Het bestuur vergadert op maandelijkse basis en kan indien nodig vaker bijeenkomen.

Juridische structuur en vertegenwoordiging – Costa Rica

Oasebos heeft in Costa Rica de juridische vorm als Sociedad Extranjero Inactivo. Eind 2025 is er één juridische wettelijke vertegenwoordiger van Oasebos actief in Costa Rica. De vertegenwoordiger doet in opdracht van het bestuur o.a. andere het kaart brengen van potentiële nieuwe gebieden, de aankoop van de gebieden, het afsluiten van lokale contracten en de organisatie van duurzaam beheer. Hieronder valt ook het regelen van de Fonafifo subsidie inkomsten. Deze persoon is tevens aanspreekpunt voor natuurbeheer van de Oasebos gebieden, de lokale bevolking en andere partijen in Costa Rica.

Doelstellingen:

- *Behoud van een stabiel en bekwaam bestuur in Nederland*
- *Het onderzoeken van mogelijkheden om de beperkte capaciteit van huidige bestuursleden op te vangen (bijv. Uitbreiding van bestuur, samenwerkingen met bedrijfsleven)*
- *Het opzetten van een meer robuuste, toekomst vaste juridische structuur in Costa Rica in samenhang met de structuur in Nederland*
- *Het opzetten van een meer robuuste, toekomst vaste governance structuur in Costa Rica in samenhang met de structuur in Nederland*

5.2 Interne organisatie en processen

Momenteel zijn de interne processen en taken beperkt gedocumenteerd. Daarnaast is de huidige IT/webapplicatie erg kwetsbaar. Om de continuïteit te garanderen en kennis te behouden zullen er diverse verbeteringen worden doorgevoerd.

Doelstellingen:

- Documentatie van backoffice processen (waaronder bijvoorbeeld uitgifte van participaties en beheer participatieregister; IT/webapplicatie beheer en technische omgeving; processen m.b.t. social media gebruik; financiële processen)
- Documentatie van taakomschrijving van bestuursleden, inclusief benoeming van back-up persoon
- Gebruik van een algemene shared drive/folder waar alle relevante Oasebos documenten kunnen worden opgeslagen en ingezien

6. Financiën

Het financiële beleid van Oasebos wordt als volgt gekenmerkt:

- Transparantie in uitgaven, inkomsten en besluitvorming zichtbaar in een jaarlijkse begroting en een jaarverslag dat wordt gepubliceerd op de website van Oasebos. Daarnaast staan de bestuursvergaderingen open voor belangstellenden.
- Een zo groot mogelijk deel van de ontvangen gelden gaat naar het verwerven van nieuwe gebieden.
- Beheerkosten voor de verworven gebieden worden gefinancierd door de ontvangen PSA subsidies in het kader van CO2 rechten.
- Bestuursleden krijgen geen financiële vergoeding voor hun bestuursactiviteiten.
- De jaarrekening wordt opgesteld en gecontroleerd door een accountant in overeenstemming met de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving voor kleine organisaties-zonder-winststreven die zijn uitgegeven door de Raad voor de Jaarverslaggeving.

Bronnen van inkomsten voor Oasebos zijn:

Financiële bijdragen van particulieren, bedrijven en organisaties

- Uitgifte van participaties
- Donaties
- Erfenissen
- Funds & Charities

Subsidies Costa Ricaanse Overheid

Vanuit de CO2-compensatiegelden die de Costa Ricaanse overheid ontvangt, worden via de organisatie Fonafifo (Fundacion Nacional de Financiamiento Forestal) subsidies verstrekt aan bezitters van gebieden. Dit gebeurt op basis van een waardering van de natuurwaarde van die gebieden. Oasebos neemt hieraan deel en dient daarvoor elke 5-10 jaar een aanvraag in voor haar gebieden.

7. Monitoring en evaluatie

De voortgang van de strategische pijlers en doelstellingen in het meerjarenbeleidsplan zal regelmatig worden gemonitord.

Het inzicht wordt tevens vergroot door het bijhouden van dashboards en KPI's die tijdens de bestuursvergaderingen worden doorgenomen, zoals bijv. de financiële situatie, social media followers, nieuw aangekochte en potentiële gebieden, lijst van flora & fauna waarnemingen in onze gebieden en een zakelijk dashboard.

De evaluatie van het gehele meerjarenbeleidsplan zal jaarlijks als apart agenda punt worden opgenomen in de bestuursvergadering.